

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY I UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA

Zamawiający, tj. Polkowickie Centrum Animacji ul. Skalników 4, 59-101 Polkowice, na podstawie art. 92 ust.2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113 poz.759 t. j. ze zm.) informuje, że w wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości szacunkowej poniżej kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych na zadanie pn.: „**Materiały promocyjne i informacyjne dla Polkowickiego Centrum Animacji**”, rozstrzygniętego w dniu 16.11.2010 r. na część 3: Druk plakatów B1, wybrana została oferta nr 7 złożona przez firmę: **PASAŻ Sp. z o.o. ul. Rydlówka 24 30-363 Kraków**, z ceną ryczałtową oferty brutto w wysokości **7.300,00 zł**.

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, oferta nie podlega odrzuceniu, cena oferty nie przewyższa środków przeznaczonych przez Zamawiającego na realizację zamówienia.

Zamawiający informuje jednocześnie, iż w postępowaniu brali udział następujący Wykonawcy:

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy
1.	Przedsiębiorstwo Produkcyjno – Handlowe ZAPOL Dmochowski, Sobczyk Spółka Jawna Al. Piastów 42, 71-062 Szczecin
2.	P.P.H.U. Janusz Ciosek WIELKA reklama ul. Warszawska 10 98-300 Wieluń
3.	REMI-B Krzysztof Boiński, Adam Krokowski spółka jawna ul. Strażacka 35 43-382 Bielsko - Biała
4.	PRINT MANAGEMENT Wojciech Pietrzak ul. Świętopełka 38/13 87-100 Toruń
5.	Miedziowe Centrum Kształcenia Kadr Spółka z o.o. ul. Marii Skłodowskiej-Curie 84, 59-301 Lubin
6.	PALETA s. c. Usługi reklamowe ul. Łukasińskiego 118, 71-218 Szczecin
7.	PASAŻ Sp. z o.o. ul. Rydlówka 24 30-363 Kraków
8.	Przedsiębiorstwo Handlowo – Usługowe Wiesław Węglarz ul. Dąbrowskiego 61/98 43-100 Tychy
9.	Centrum Promocji i Usług „TIM” Media” Spółka z o.o. ul. Opolska 1/11 40-084 Katowice
10.	STRADA Consulting Piotr Kurowski ul. Górská 1 a 43-300 Bielsko - Biała
11.	EXPOL P. Rybiński, J. Dąbek Spółka Jawna ul. Brzeska 4, 87-800 Włocławek
12.	PIK GROUP Krzysztof Słomiński ul. Westerplatte 51 58-100 Świdnica
13.	EBM DRUK Drukarnia Reklama Maciej Błęcki ul. Jutrosińska 22/2 51-124 Wrocław

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert:

Nr oferty	Liczba pkt w kryterium cena oferty brutto 100 % Część 1	Liczba pkt w kryterium cena oferty brutto 100 % Część 2	Liczba pkt w kryterium cena oferty brutto 100 % Część 3	Liczba pkt w kryterium cena oferty brutto 100 % Część 4	Razem
1.	Postępowanie w części 1 zostało unieważnione na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp	Postępowanie w części 2 zostało unieważnione na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp	45,63	Postępowanie w części 4 zostało unieważnione na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp	45,63
2.			79,78		79,78
3.			Wykonawca nie złożył oferty na część 3		Wykonawca nie złożył oferty na część 3
4.			86,39		86,39
5.			74,87		74,87
6.			Wykonawca nie złożył oferty na część 3		Wykonawca nie złożył oferty na część 3
7.			100		100
8.			70,53		70,53
9.			68,87		68,87
10.			68,54		68,54
11.			91,25		91,25
12.			61,37		61,37
13.			79,78		79,78

Jednocześnie na podstawie art. 93 ust. 3 ustawy Pzp Zamawiający informuje o unieważnieniu prowadzonego postępowania na część:

części 1: Druk książek,

części 2: Druk plakatów, ulotek, broszur, informatorów, papieru firmowego oraz teczek ofertowych,

części 4: Banery, rollbanery, płyty PCV, na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 4 ustawy Prawo zamówień publicznych.

UZASADNIENIE

W przedmiotowym postępowaniu w terminie składania ofert, określonym w ogłoszeniu o zamówieniu i Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia tj. do godz. 10⁰⁰ do dnia 28.10.2010 r., złożono 13 ofert, z czego:

Nr of.	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena ryczałtowa brutto Część 1 Druk książek	Cena ryczałtowa brutto Część 2 Druk plakatów, ulotek	Cena ryczałtowa brutto Część 3 Druk plakatów B1	Cena ryczałtowa brutto Część 4 Banery, rollbanery, płyty PCV
1.	Przedsiębiorstwo Produkcyjno – Handlowe ZAPOL Dmochowski, Sobczyk Spółka Jawna Al. Piastów 42, 71-062 Szczecin	29.740,00 zł najniższa cena	9.140,00 zł najniższa cena	3.200,00 zł najniższa cena	68.608,50 zł
2.	P.P.H.U. Janusz Ciosek WIELKA reklama ul. Warszawska 10 98-300 Wieluń	-	-	9.150,00 zł	46.726,16 zł najniższa cena
3.	REMI-B Krzysztof Boiński, Adam Krokowski spółka jawna ul. Strażacka 35 43-382 Bielsko - Biała	-	96.929,00 zł	-	-
4.	PRINT MANAGEMENT Wojciech Pietrzak ul. Świętopełka 38/13 87-100 Toruń	101.400,00 zł	79.853,00 zł	8.450,00 zł	57.861,09 zł
5.	Miedziowe Centrum Kształcenia Kadr Spółka z o.o. ul. Marii Skłodowskiej-Curie 84, 59-301 Lubin	162.000,00 zł	70.280,00 zł	9.750,00 zł	-
6.	PALETA s. c. Usługi reklamowe ul. Łukasińskiego 118, 71-218 Szczecin	-	-	-	54.314,40 zł

7.	PASAŻ Sp. z o.o. ul. Rydlówka 24 30-363 Kraków	103.560,00 zł	78.982,00 zł	7.300,00 zł	-
8.	Przedsiębiorstwo Handlowo – Usługowe Wiesław Węglarz ul. Dąbrowskiego 61/98 43-100 Tychy	-	108.018,00 zł	10.350,00 zł	79.061,44 zł
9.	Centrum Promocji i Usług „TIM” Media” Spółka z o.o. ul. Opolska 1/11 40-084 Katowice	-	84.150,00 zł	10.600,00 zł	96.652,00 zł
10	STRADA Consulting Piotr Kurowski ul. Górská 1 a 43-300 Bielsko - Biała	164.700,00 zł	77.380,00 zł	10.650,00 zł	61.256,99 zł
11	EXPOL P. Rybiński, J. Dąbek Spółka Jawna ul. Brzeska 4, 87-800 Włocławek	-	65.242,00 zł	8.000,00 zł	-
12	PIK GROUP Krzysztof Słomiński ul. Westerplatte 51 58-100 Świdnica	-	111.007,80 zł	11.895,00 zł	101.321,00 zł
13	EBM DRUK Drukarnia Reklama Maciej Błęcki ul. Jutrosińska 22/2 51-124 Wrocław	-	103.340,00 zł	9.150,00 zł	-

Zamawiający na podstawie art. 87 ust. 2 pkt 3 ustawy Prawo Zamówień Publicznych w ofercie złożonej przez **Przedsiębiorstwo Produkcyjno – Handlowe ZAPOL Dmochowski, Sobczyk Spółka Jawna Al. Piastów 42, 71-062 Szczecin** dokonał poprawy innych omyłek polegających na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty – niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

Wykonawca w treści oferty dokonał wyliczenia ryczałtowej ceny oferty brutto niezgodnie z wymogiem specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Zgodnie z zapisem siwz pkt VII Opis sposobu obliczenia ceny Zamawiający określił, iż w cenie oferty Wykonawca uwzględni wszystkie koszty związane z prawidłową i całkowitą realizacją przedmiotu zamówienia w zakresie każdej z części.

W opisie przedmiotu Zamawiający określił ilości nakładów oraz ilości egzemplarzy w ramach zamawianych nakładów, np. 3 x 2000 egz. (tzn. Zamawiający dokona zamówienia łącznie 6.000 egzemplarzy w trzech zleceniach po 2.000 egz. każde).

W tabeli należało zatem dokonać wyliczeń obejmujących całość przedmiotu zamówienia, tj. przeliczenia ceny jednostkowej jednego egzemplarza przez całkowitą liczbę zamawianych egzemplarzy.

Wykonawca w ofercie nr 1 dokonał wyliczenia ceny jednostkowej jedynie przez ilość egzemplarzy w ramach jednego nakładu (bez przemnożenia jej przez ilość nakładów) w wyniku czego podana w formularzu ofertowym cena ryczałtowa brutto danej części nie obejmowała całkowitej realizacji zamówienia (a jedynie cenę pojedynczych nakładów zamawianych materiałów) i kształtowała się na poziomie cen rażąco niskich (cen nierealnych).

W związku z powyższym Zamawiający dokonał poprawy zaistniałych omyłek na podstawie podanych przez Wykonawcę

w ofercie cen jednostkowych. Wykonawca składający ofertę nr 1 wyraził zgodę na dokonanie poprawy zaistniałych omyłek. W związku z powyższym ceny w ofercie nr 1 uległy zmianie na prawidłowe, tj.:

Nr of.	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena ryczałtowa brutto Część 1 Druk książek	Cena ryczałtowa brutto Część 2 Druk plakatów, ulotek	Cena ryczałtowa brutto Część 3 Druk plakatów B1	Cena ryczałtowa brutto Część 4 Banery, rollbanery, płyty PCV
1.	Przedsiębiorstwo Produkcyjno – Handlowe ZAPOL Dmochowski, Sobczyk Spółka Jawna Al. Piastów 42, 71-062 Szczecin	89.220,00 zł najniższa cena	75.460,00 zł	16.000,00 zł	87.285,70 zł
2.	P.P.H.U. Janusz Ciosek WIELKA reklama ul. Warszawska 10 98-300 Wieluń	-	-	9.150,00 zł	46.726,16 zł najniższa cena
3.	REMI-B Krzysztof Boiński, Adam Krokowski spółka jawna ul. Strażacka 35 43-382 Bielsko - Biała	-	96.929,00 zł	-	-
4.	PRINT MANAGEMENT Wojciech Pietrzak ul. Świętopełka 38/13 87-100 Toruń	101.400,00 zł	79.853,00 zł	8.450,00 zł	57.861,09 zł
5.	Miedziowe Centrum Kształcenia Kadr Spółka z o.o. ul. Marii Skłodowskiej-Curie 84, 59-301 Lubin	162.000,00 zł	70.280,00 zł	9.750,00 zł	-
6.	PALETA s. c. Usługi reklamowe ul. Łukaszyńskiego 118, 71-218 Szczecin	-	-	-	54.314,40 zł

7	PASAŻ Sp. z o.o. ul. Rydlówka 24 30-363 Kraków	103.560,00 zł	78.982,00 zł	7.300,00 zł najniższa cena	-
8.	Przedsiębiorstwo Handlowo – Usługowe Wiesław Węglarz ul. Dąbrowskiego 61/98 43-100 Tychy	-	108.018,00 zł	10.350,00 zł	79.061,44 zł
9.	Centrum Promocji i Usług „TIM” Media” Spółka z o.o. ul. Opolska 1/11 40-084 Katowice	-	84.150,00 zł	10.600,00 zł	96.652,00 zł
10	STRADA Consulting Piotr Kurowski ul. Górską 1 a 43-300 Bielsko - Biała	164.700,00 zł	77.380,00 zł	10.650,00 zł	61.256,99 zł
11	EXPOL P. Rybiński, J. Dąbek Spółka Jawna ul. Brzeska 4, 87-800 Włocławek	-	65.242,00 zł najniższa cena	8.000,00 zł	-
12	PIK GROUP Krzysztof Słomiński ul. Westerplatte 51 58-100 Świdnica	-	111.007,80 zł	11.895,00 zł	101.321,00 zł
13	EBM DRUK Drukarnia Reklama Maciej Błęcki ul. Jutrosińska 22/2 51-124 Wrocław	-	103.340,00 zł	9.150,00 zł	-

Zamawiający na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia zamierza przeznaczyć poniższe kwoty:

Część 1: 72.000,00
 Część 2: 59.000,00
 Część 3: 7.600,00
 Część 4: 39.000,00.

Zgodnie z art. 93 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli cena najkorzystniejszej oferty lub oferty z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty.

W związku z tym, iż Zamawiający nie ma możliwości zwiększenia powyższych kwot do wysokości najniższych cen zaoferowanych przez Wykonawców w ofertach, Zamawiający unieważnia postępowanie w części 1, 2 i 4 na podstawie art. 93 ust.1 pkt 4 ustawy Prawo zamówień publicznych.